

Stage Verkenning Agro-toerisme (kamperen bij de boer)

Inleiding

De gemeente Altena ligt in het noordwesten van Noord-Brabant en wordt gekenmerkt door een uitgestrekt rivierenlandschap, historische kernen en een sterk agrarisch en cultureel karakter. Altena bestaat uit een verzameling dorpen met elk een eigen identiteit, waar rust, ruimte en water centraal staan. Deze kwaliteiten vormen een belangrijke basis voor recreatie en toerisme en dragen bij aan de aantrekkingskracht van het gebied voor bezoekers en inwoners.

Opdracht

Voer een verkenning uit over het huidige aanbod van en geef advies over de kansen voor agrotourisme binnen de gemeente Altena. Het resultaat van de verkenning wordt gebruikt voor het opstellen van beleid voor verblijfsrecreatie.

Altena beschikt over een divers en kleinschalig aanbod aan verblijfsaccommodaties. Van unieke B&B 's en vakantiehuisjes tot (mini)campings en grotere locaties als de Kurenpolder. Deze variatie past bij het karakter van onze gemeente: gastvrij, persoonlijk en verbonden met het landschap. Daarnaast heeft de Kurenpolder ook een grote economische impact op de omgeving. Denk aan de verblijfsgasten die hun boodschappen doen bij de lokale supermarkt in het dorp. Op dit moment is er nog geen beleid voor verblijfsrecreatie. Om tot een passend en kwalitatief aanbod te komen dat in balans is met de leefomgeving, natuur en cultuur, is het ontwikkelen van beleid essentieel. Dit beleid biedt handvatten om nieuwe initiatieven zorgvuldig te beoordelen, gericht te sturen op kwaliteit en het juiste type verblijf op de juiste plek mogelijk te maken.

Naast behoud en versterking van het bestaande aanbod zien we kansen om het aanbod op een zorgvuldige manier uit te breiden. Denk aan camperplaatsen, winterbestendig verblijf, overnachten bij de boer, unieke groepsverblijven of verblijf op en rond het water. Ook de uitbreiding van karaktervolle accommodaties met een onderscheidend verhaal biedt kansen.

Het opstellen van verblijfsrecreatie beleid is een brede opdracht.

Daarom willen we het beleid opknippen in 4 onderdelen:

Agro-toerisme (kamperen bij de boer)

Kamperen bij de particulier

Campings

Winterharde accommodaties (o.a. B&B's en vakantieappartementen)

Over Altena

De gemeente Altena ligt in het noordwesten van Noord-Brabant en wordt gekenmerkt door een uitgestrekt rivierenlandschap, historische kernen en een sterk agrarisch en cultureel karakter. Altena bestaat uit 21 kernen met elk een eigen identiteit, waar rust, ruimte en water centraal staan. Deze kwaliteiten vormen een belangrijke basis voor recreatie en toerisme en dragen bij aan de aantrekkingskracht van het gebied voor bezoekers en inwoners.

Toekomstperspectief kunst, cultuur, recreatie en toerisme 2025 – 2040

Het Toekomstperspectief kunst, cultuur, recreatie en toerisme 2025–2040 beschrijft hoe de gemeente Altena haar leefbaarheid en aantrekkingskracht wil versterken door kunst,

cultuur, recreatie en toerisme sterker met elkaar te verbinden. Altena positioneert zich als “het eiland van Brabant”, waar natuur, water, erfgoed en dorpscultuur samenkomen. Deze kwaliteiten vormen het fundament voor beleid dat zowel inwoners als bezoekers ten goede komt.

Het toekomstperspectief richt zich op drie hoofdthema's. Ten eerste staat identiteit, erfgoed en beleving centraal: de verhalen van Altena, zoals die over het landschap, de visserij en het boerenleven, moeten beter zichtbaar en beleefbaar worden voor een breed publiek. Ten tweede is er aandacht voor cultuurparticipatie voor iedereen, met als doel dat alle inwoners – ongeacht leeftijd of achtergrond – actief of passief kunnen deelnemen aan kunst en cultuur, onder andere via scholen en lokale verenigingen. Het derde thema is duurzaam kwaliteitsstoerisme en -recreatie, waarbij wordt gestreefd naar een goede balans tussen economische kansen, de draagkracht van de leefomgeving en het draagvlak onder inwoners.

Samenwerking, innovatie en duurzaamheid vormen daarbij de rode draad. De gemeente wil samen met culturele organisaties, ondernemers en inwoners bouwen aan een toekomstbestendig aanbod dat bijdraagt aan een herkenbare identiteit, een sterke gemeenschap en een aantrekkelijke vrijetijdseconomie in Altena.

Praktische informatie

- Start: vanaf 1 september 2026, in overleg af te stemmen op de planning van de opleiding.
- Duur: bij voorkeur ongeveer 5 tot 6 maanden, afhankelijk van de stage-eisen van de opleiding.
- Omvang: in overleg, passend bij de stageopdracht en het aantal stagedagen vanuit de opleiding.
- Stagevergoeding: €375,- bij een stage van 36 uur per week. Bij minder uren is er een stagevergoeding naar rato.
- Niveau/richting: HBO opleiding, in de richting van evenementen, vrijetijd of toerisme.
- Begeleiding: de stagiair werkt zelfstandig aan de opdracht maar krijgt binnen het cluster Toerisme Cultuur en Erfgoed inhoudelijke begeleiding vanuit de gemeente Altena.

Gewenste competenties

- Onderzoekend vermogen: je kunt informatie verzamelen, analyseren en vertalen naar bruikbare inzichten.
- Zelfstandigheid: je kunt zelfstandig aan de slag, maar weet ook wanneer je afstemming of hulp nodig hebt.
- Nauwkeurigheid: je werkt zorgvuldig, bijvoorbeeld bij het inventariseren en intekenen van evenementenlocaties.
- Omgevingsbewustzijn: je hebt oog voor verschillende belangen, zoals inwoners, organisatoren, veiligheid, leefbaarheid en natuur.
- Communicatieve vaardigheden: je kunt informatie helder opschrijven en mondeling toelichten.
- Analytisch denken: je kunt verbanden leggen tussen beleid, praktijk en ruimtelijke keuzes.

Wat leer je nog meer bij gemeente Altena?

Naast de inhoudelijke stageopdracht doe je werkervaring op binnen een gemeentelijke organisatie. Je leert hoe beleid tot stand komt, hoe verschillende belangen worden afgewogen en hoe een gemeente samenwerkt met inwoners, ondernemers, verenigingen en andere organisaties.

- Hoe een gemeente werkt, waaronder de rol van het college van burgemeester en wethouders, de gemeenteraad en de ambtelijke organisatie.
- Hoe bestuurlijke besluitvorming verloopt en hoe beleid wordt voorbereid.
- Wat politieke sensitiviteit betekent in de praktijk: herkennen welke belangen,

gevoeligheden en bestuurlijke context een rol spelen.

- Hoe je samenwerkt met verschillende vakgebieden, zoals vergunningen, veiligheid, ruimtelijke ordening, economie, communicatie en cultuur.
- Hoe je onderzoeksresultaten vertaalt naar praktisch toepasbare adviezen voor beleid en uitvoering.
- Hoe toerisme, recreatie, cultuur, leefbaarheid en ruimtelijke kwaliteit elkaar binnen een gemeente raken.